

경영정보학연구(ISR) 소개: 특장점 및 투고 팁

2025. 4. 18.

ISR 편집위원장 고 준 교수

경영정보학연구(ISR)

HOME / 논문 및 학회지 / 경영정보학연구(ISR)

학술지 소개	편집위원	편집방침 및 투고요령	투고료 및 게재료
심사규정	윤리규정	FAQ	논문 투고

학술지 소개



「경영정보학연구(Information Systems Review, 약칭 ISR)」는 한국경영정보학회 회원을 위한 연구발표와 커뮤니케이션의 장으로서, 학술적인 연구를 통해 경영정보시스템 이론과 지식을 발전시키고, 또한 사례 연구 등을 통해 실무적인 시사점을 제시하고, 급변하는 IT 환경에 적절한 실무 및 학술적인 측면의 교육에 도움이 되는 정보를 제공하는 논문을 게재합니다. 이를 통해 개인, 기업, 커뮤니티, 지역 사회 및 국가가 정보 기술을 효과적이고 효율적으로 개발, 관리, 및 활용하여 경제적 및 사회적 가치를 증진시키는 방안에 대한 지식을 발전시키는 것을 목표로 합니다. 「경영정보학연구」는 국내 학계와 산업계의 정보기술 관련 전문가들을 연결하여 이와 관련된 주요 현안 문제를 공유하고 관련 연구를 통해 사회과학분야와 산업계에서 영향력 있는 학술지가 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 경영정보학연구는 학술적 논문은 물론, 실무적인 시사성이 높은 사례 연구(case study), 기존 연구에 대한 체계적인 리뷰 논문(systematic literature review), 정보기술 연구의 새로운 연구 방법론 소개 등 다양한 논문을 게재합니다.

학술지 기본 정보

경영정보학연구



제27권 제1호
(2025.02)



제26권 제4호
(2024.11)



제26권 제3호
(2024.08)



제26권 제2호
(2024.05)



제26권 제1호
(2024.02)



제25권 제4호
(2023.11)



제25권 제3호
(2023.08)



제25권 제2호
(2023.05)



제25권 제1호
(2023.02)



제24권 제4호
(2022.11)



제24권 제3호
(2022.08)



제24권 제2호
(2022.05)



제24권 제1호
(2022.02)



제23권 제4호
(2021.11)



편집위원회 구성

편집위원 지역별 현황

(총원: 50)

(서울: 20, 경기: 6, 충청:

5, 강원: 1, 영남: 7, 호남:

3, 제주: 1, 해외: 7)

* 편집간사: 정재정 국장

2025 경영정보학연구 편집위원회							
0	편집위원장		고 준				전남대학교
	편집부위원장		민진영				중앙대학교
편집위원							
no	성명	소속		no	성명	소속	
1	강민형	아주대학교	경기	26	심선영	성신여자대학교	서울
2	강성배	동국대학교 경주캠퍼스	영남	27	양성병	경희대학교	서울
3	구철모	경희대학교	서울	28	오세환	경북대학교	영남
4	권혁구	Nanyang Technological Univ.	해외	29	오혜림	서강대학교	서울
5	김균수	전남대학교	호남	30	유상석	성균관대학교	서울
6	김남규	국민대학교	서울	31	유현선	홍익대학교	서울
7	김대길	서울여자대학교	서울	32	윤현식	전남대학교	호남
8	김명수	강원대학교	강원	33	윤혜정	이화여자대학교	서울
9	김병수	영남대학교	영남	34	이경영	Dalhousie Univ.	해외
10	김소담	선전북리모스크바대학교	해외	35	이소현	경기대학교	경기
11	김정균	영남대학교	영남	36	이애리	상명대학교	서울
12	김준태	국립암센터	경기	37	이정	한국외국어대학교	경기
13	김태성	충북대학교	충청	38	이준영	충북대학교	충청
14	김형진	명지대학교	서울	39	이철호	한국과학기술원	충청
15	류민호	동아대학교	영남	40	이홍주	The Catholic Univ. of Korea	경기
16	류성열	대진대학교	경기	41	장영훈	The Univ. of Nottingham Ningbo China	해외
17	류성한	The Univ. of Nottingham Ningbo China	해외	42	조부연	제주대학교	제주
18	박상철	대구대학교	영남	43	조우제	서울대학교	서울
19	박승범	호서대학교	충청	44	차경진	한양대학교	서울
20	박재현	The Hong Kong Polytechnic Univ.	해외	45	채상미	이화여자대학교	서울
21	박지용	Univ. of Georgia	해외	46	최재원	순천향대학교	충청
22	박하은	경희대학교	서울	47	최정혜	연세대학교	서울
23	방영석	연세대학교	서울	48	한진영	중앙대학교	서울
24	백지예	고려대학교	서울	49	함주연	조선대학교	호남
25	서아영	성균관대학교	서울	50	홍태호	부산대학교	영남

발간 논문 목록(2024) -1

	제 26 권 1호 / 2024년 2월	
1	병원광고의 크리에이티브 전략에 따른 광고 효과 연구	장지은 · 류민호
2	인공지능 학습용 데이터 품질에 대한 연구: 퍼지셋 질적비교분석	오현목 · 이서연 · 장영훈
3	조건부가치평가법을 이용한 가명화된 이미지 가치측정 방법 및 사례	최유정 · 김태성
4	e-러닝 플랫폼의 게임화가 인게이지먼트에 미치는 영향: 상호작용, 스터디 난이도, 스터디 길이의 조절효과를 중심으로	김오성 · 이중원
5	텍스트 마이닝을 활용한 국내 제약 . 바이오 업종의 EU 공급망 실사법 대응 방안 연구	김소리 · 기준학
6	ChatGPT, 대화형 인공지능 관광 검색 서비스의 행동의도에 대한 연구: 인지적 신뢰와 정서적 신뢰의 역할을 중심으로	김민성 · 구철모
7	메타버스 운영조직으로서 탈중앙화자율조직(DAO) 사례분석: 디센트럴랜드를 중심으로	한진영 · 이현정
8	리뷰어의 국가문화, CSR 정보, 리뷰 유용성 간의 관계	이중원 · 김오성
9	대화형 생성AI 서비스 사용자의 지속사용의도에 관한 연구: 과업-기술적합(TTF)과 신뢰를 중심으로	안승규 · 안현철
10	SNS상에서 사이버불링 피해경험: 자기노출, 강박적 인터넷 사용 그리고 우울한 상태 중심으로	원주연 · 서동백
11	퍼지집합 질적 비교 분석을 활용한 정부출연연구기관의 성과에 대한 결정요인 분석	이준영 · 김동연 · 정민우 · 권보람
12	기업의 조직문화가 재무성과에 미치는 영향에 대한 연구: 텍스트 분석과 패널 데이터 방법을 이용하여	김한솔 · 김혜민 · 백승익
13	FDA 승인 공시가 제약 및 바이오 헬스케어 기업의 주가에 미치는 정보효과	송유정 · 이상근 · 박소라
14	2024 대한민국 디지털 비즈니스 트렌드 인식조사: 학계와 산업계의 다양한 목소리를 들어보다	신하진 · 안현철 · 김태경 · 이 정
15	머신러닝을 이용한 오디오북 플랫폼 기반의 웹케어 모형 구축에 관한 연구	정다훈 · 이민혁 · 이태원
16	데이터 리터러시 교육 방향성 수립을 위한 제언: CO-DATA Station 해커톤 사례를 중심으로	김형진
17	산업체 수요기반 맞춤형 임직원 교육 프로그램 개발: 바이오·헬스케어 데이터분석 전문가 양성과정 사례를 중심으로	김형진 · 한진영
18	옴니채널에서 쇼루밍의 결정요인 연구: 모바일 기술과 이용자 특성을 중심으로	함주연 · 최수정

발간 논문 목록(2024) -2

	제26권 2호 / 2024년 5월	
1	메타버스 내 몰입이 아바타 동일시, 브랜드 충성도, 브랜드 아이템 구매의도에 미치는 영향	엄지연 · 임영우 · 곽기영
2	자발적 그림자노동자의 온라인 리뷰 포스팅 동기와 행동과정 규명	박상철 · 류성열
3	팜유 가격 예측을 위한 딥러닝 기반 단기 시계열 예측 모델링	배성호 · 김명선 · 정우혁 · 우지환
4	리뷰어의 문화적 배경, 부정적 감정표현, 그리고 리뷰유용성: 인상관리 이론을 중심으로	이중원 · 김오성 · 박 철
5	DTW 거리 기반 kNN을 활용한 시계열 데이터	양현준 · 임채국 · 정우혁 · 우지환
6	공공앱 사용의도에 관한 연구: 공공성과 기술준비수용모델을 중심으로	박태환 · 오세환
7	날씨와 대기질이 모바일 광고 클릭률에 끼치는 영향	김형진 · 손인수
8	머신러닝 기법을 활용한 치매 예측 모델과 상업적 활용 전략: 웨어러블 기기의 수면 및 활동 데이터를 기반으로	조영은 · 우종필 · 김중안
9	인공지능 산 · 학 · 연 협력 공동연구 네트워크 분석	이정환 · 장성수
10	부도 예측 모형 연구: 부도 데이터의 불균형 문제를 중심으로	박진수 · 이강배 · 조용복
11	게임화 및 개인정보 염려가 피트니스 앱 사용의도에 미치는 영향	멜리사 군한 · 송효정 · 김태하
12	텍스트마이닝을 통한 공간 컴퓨팅 인식 분석 및 전략 방향에 관한 연구: 애플 비전 프로 사례를 중심으로	양희태

발간 논문 목록(2024) -3

	제26권 3호 / 2024년 8월	
1	소셜네트워크분석을 이용한 사이버 도박 범죄 조직 수사 사례 연구	문병훈 · 곽기영
2	글로벌 연구협력 동향 및 커뮤니티 특성 분석: 자율주행차 논문을 중심으로	김형석 · 한상빈 · 이정환
3	릴스 여행 동영상의 매력과 여행 영감에 미치는 영향에 대한 연구	에이맛뜨진 · 구철모
4	기업환경 및 기술관련 내부 특성이 중소기업의 스마트팩토리 도입 및 활용효과에 미치는 영향 연구	조남재 · 문수미
5	서로 다른 문장 구조의 병렬 말뭉치 통합을 통한 기계번역 모델 품질의 향상	김호경 · 김건우 · 최근호
6	NFT를 활용한 블록체인 기반의 전기자동차 폐배터리 처리 플랫폼 연구	최하늘
7	의료기관 대상의 사이버 공격 시나리오 생성 모형	노성현 · 김태성
8	대규모 언어 모델(LLM)의 포괄적 성능 비교 평가를 위한 평가 지표 및 데이터셋 개발: 폐쇄형 LLM과 공개형 LLM의 비교를 중심으로	정승호 · 김도훈 · 박진수
9	한국 소프트웨어서비스 기업 경쟁력 분석	강송희 · 최혜리 · 유호석
10	CEO의 교체가 기업의 혁신 관련 기술 활동 및 생산성에 미치는 영향: 우리나라 ICT 기업의 잦은 CEO 교체는 바람직한가?	최사라 · 임채린 · 이상용
11	농산물 가격 예측을 위한 딥러닝 모델 개발: 날씨와 경제 변수를 중심으로	윤민정 · 최수현 · 이소현 · 김희웅
12	개인정보 유출 사건에 대한 대중의 반응 연구: 주가와 댓글을 통한 탐색적 분석	한민수 · 민진영
13	경로의존성을 고려한 Freemium정책의 운용 전략 분석	김미금 · 김병조
14	AI를 활용한 최적의 비즈니스 혁신 성과 예측	곽영 · 양우령
15	프로핏 모델을 활용한 일일 드라마 첫 회차 시청률 예측	김형진 · 박경욱 · 김정환 · 손영우
16	창업기업의 크라우드펀딩 전환과 성과에 영향을 미치는 Push-Pull-Mooring 요인에 대한 실증연구	김상현 · 김보라 · 이민영
17	공공 마이데이터 서비스에서 프라이버시 통제의 역할: 프라이버시 리터러시를 중심으로	김상희 · 김진성 · 김종기
18	오픈 소스 소프트웨어(OSS) 프로젝트에서의 진급과 기술적 기여의 깊이-폭 딜레마	이준영 · 김동연
19	누가 생성형 AI를 이용하는가?: 인구사회학적 변인, 디지털 리터러시, 디지털 전환 인식을 중심으로	이해수 · 이모란

발간 논문 목록(2024) -4

	제26권 4호 / 2024년 11월	
1	일반인 피싱 피해 감소를 위한 피싱 모의훈련 서비스 모델	이한철 · 김태성
2	수소차 활성화를 위한 주요 요인 도출과 전략 제언:텍스트 마이닝과 인터뷰의 혼합방법론	류기범 · 윤민범 · 이소현
3	큐레이션 시스템의 차별성 및 다양성과 소비자 만족도 사이의 관계에 대한 연구	문원기 · 고병완
4	수입 농산물의 가격 변동에 따른 최종 생산물의 소매 가격 예측 인공지능(AI) 모델 개발	박종필 · 정민수
5	빅데이터 분석을 통해 살펴본 교육 분야의 메타버스에 관한 인식 변화	유정현 · 이준영
6	지역 관광교통 경쟁력 제고를 위한 관광교통 수용태세 평가지표에 관한 연구	김현명 · 구철모 · 조창현 · 임형주 · 이창석
7	경제 용어의 의미 정보 구성에 대한 연구	조경순 · 하현정
8	친환경농산물 소비가치가 온라인 구매의도에 미치는 영향: '디지털 리터러시' 매개효과	김미영 · 박현재
9	공항 운영 효율성 혁신을 위한 AI 기반 비즈니스 방향성 탐색: 글로벌 유통 플랫폼 기업 사례 및 전문가 FGI 분석을 중심으로	안홍환 · 신재우
10	인공지능 생성 콘텐츠(Artificial Intelligence Generated Content)와 인공지능 사용 공개(Artificial Intelligence Disclaimer)에 대한 소비자 인식 연구: 콘텐츠 가치와 형식을 중심으로	한승민 · 홍세인 · 최재서 · 정윤희
11	SNS 스트레스의 긍정적-부정적 영향에 대한 인지적 평가 연구	이성준 · 고 준
12	인공지능 기반 호텔 서비스 로봇에 대한 고객 경험과 브랜드 충성도에 관한 연구	왕 남 · 설가보 · 이상준
13	이슬람 사회의 성별에 따른 SNS 자기 노출에 영향을 미치는 요인	신유정 · 자물 샤또로브 · 서동백
14	온라인 리뷰의 정보적 요인이 리뷰 유용성에 미치는 영향에 관한 연구	야오즈옌 · 김은미 · 홍태호
15	선도 · 추격 기업 간 생산성 발산과 수렴에 관한 연구: 추격 기업의 인수합병을 중심으로	장영봉 · 권영옥

발간 논문 목록(2025) -1

	제27권 1호 / 2025년 2월	
1	IS 연구의 실무 관련성 향상에 관한 연구: 실무 적용 가능성 점검의 역할을 중심으로	유현선
2	지역화폐 거래 데이터를 활용한 신흥 상권 연구:부산시 동백전을 중심으로	송위창 · 김상진
3	정보 코쿤이 중국 틱톡 사용자의 선택적 자기 노출에 미치는 영향 요인에 대한 연구	경양양 · 이상준
4	프라이버시 데이터의 획득과 활용이 모바일 앱 성공에 미치는 영향	손봉진 · 이건웅
5	공격 시나리오 기반의 정보보호 투자 최적화: 병원 정보 시스템을 대상으로	박건우 · 김태성 · 박병조
6	소셜 미디어 사용이 직무생산성에 미치는 영향	이정민 · 임영우 · 곽기영
7	자동화된 의사결정 시스템의 공정성과 편향성이 수용성에 미치는 영향: 신뢰성의 매개효과와 투명성의 조절된 매개효과를 중심으로	이준혁 · 김채원 · 김현정
8	AI와 Machine Learning 기법을 활용한 영화의 흥행 예측 연구: 영화 개봉 전 상호 데이터를 중심으로	김현건 · 우지환
9	소셜미디어 콘텐츠의 언어적 복잡성이 고객 인게이지먼트에 미치는 영향: 브랜드 유형(B2B vs. B2C) 간 차이를 중심으로	이중원 · 이윤혜
10	STAGE-AI Metrics: 기업을 위한 생성형 AI 평가지표 설계	한수민 · 김미리 · 유상석
11	생성형AI 시대의 한국어 데이터를 위한 개인정보 보호: KcBERT와 Chain-of-Thought 프롬프팅 기반 하이브리드 접근을 중심으로	이태규 · 이익희 · 이제민 · 정수민 · 조혜민 · 김형진
12	스마트워크의 가능성과 한계: 취업 준비생의 관점에 대한 Q방법론의 적용	백소정 · 한주형 · 이준식 · 손성빈 · 박도형
13	기계학습을 활용한 인수합병과 성과 간의 관계에 대한 재고찰: 10-K 연간 보고서를 기반으로	기예르모 발데즈 · 최병구
14	공공데이터를 활용한 강력 범죄 예측 서비스 모델 개발 및 수요데이터 확보를 위한 법적 고려사항	김형진 · 정원준 · 이준영 · 최한별
15	저널리즘 수익 모델의 중요성 인식이 디지털 뉴스 이용자 지불 의사에 미치는 영향	Md. Asraful Alam · 김균수
16	2025 대한민국 디지털 비즈니스 트렌드 인식조사: 학계와 산업계의 다양한 목소리를 들어보다	김태경 · 심선영 · 안현철 · 이 정
17	기업의 디지털 활동 역량과 재무 성과 분석: IT와 유통 산업군의 비교	정예원 · 양해은 · 권영욱 · 장영봉

저널 특장점

1. 게재료 최저

- 투고료: 없음.
- 게재료: 15페이지 20만원(25년 4월 1일 투고 기준). 15페이지 초과시 1페이지당 1만원.
- 사사표기시 20만원 추가
- * ISR 논문 전체 평균 게재료: 23만원 (24년 발간 논문 기준; 타 학술지 대비 50% 수준)
- * 사사표기 없는 논문 게재료 평균: 16만원 (24년 발간 논문 기준)

2. 높은 게재율: 약 70%

3. 빠른 심사: 1심, 1달 내 통보 목표 (실제 1심 결과 통보 소요 시간 평균: 1.5개월)

4. 다양한 방법론 환영: 양적, 질적, 혼합방법론, 실험, 사례연구 등 모두 환영

5. 논문 주제의 저널 FIT

- 다학제적 투고 경향(융합학과, 국어국문과, 신문방송학과, 미디어학과 등에서 투고해 옴)

저널 투고 팁

1. 투고자의 소속 기관 또는 학과에 대한 차별 없음
2. 방법론의 다양성 환영: 질적, 양적, 실험, 사례연구, 혼합방법론 등
3. 다학제적 주제 대환영: 저널 Fit 염려가 있다면 편집위원장에게 적극 문의 권장
4. 기본적인 저널 투고양식 준수와 학회 자매지 APJIS 1편 이상 인용 권고
5. 선호 심사위원 적시 적극 활용: 편집위원 또는 심사위원으로 배정 가능성 높음
6. 논문 유사도 검사 기준: 10% 이내 권장
7. 기타

수정후재심 판정: 수정본과 수정내역서 작성 전략

1. Split 심사의견서 발생시(예: 심사자 2명이 각 수정후게재, 게재불가) 대응 방법
 - 게재불가 심사위원에게 2심 의뢰가 자동으로 가는가?
 - 게재불가 심사위원에 대한 대응은?
2. 누가 최종적인 심사 판정 결정자인가?: 담당 편집위원(AE)? 편집위원장?
3. AE, 편집위원장 코멘트도 있으면 수정내역서에 이에 대한 사항도 포함해야
4. 선호 편집위원 또는 심사위원 추천란 적극 활용 (AE에 따라 참조 가능)
5. 기타

2025년 스페셜 이슈 발간 안내

1. 주제: 디지털금융의 인공지능 전환과 미래

2. 게스트 에디터:

홍태호(부산대), Youngki Park(조지워싱턴대),
Sunghun Chung(조지워싱턴대), 이민혁(부산대)

3. 일정:

- 2월말 CfPs 발송
- 6월15일 투고 마감
- 8월호 발간 목표

CALL FOR PAPERS Special Issue

경영정보학연구

디지털금융의 인공지능 전환과 미래 (The Future of AI Transformation in the Digital Finance)

최근 대규모 언어 모델 (LLM) 기반의 생성형 AI의 발전과 확산으로 인해 산업 전반에서 인공지능 (AI) 전환이 가속화되고 있다. 기존에는 특정 업무의 효율성을 높이기 위한 제한적 활용에 그쳤던 인공지능이 이제는 산업 전반의 주된 이슈로 떠오르며, 경쟁우위를 확보하기 위한 필수적 요소로 자리매김하고 있다. 특히 금융산업은 이러한 산업 환경 변화 속에서 급격한 디지털 전환을 경험해 왔다. 전통적으로 점포 기반 금융인력에 의존하던 대면 중심 비즈니스가 온라인 중심의 디지털 금융으로 일상화되면서, 동시에 새로운 비즈니스 기회와 위험 요인을 맞이하게 되었다. 인구 감소 추세와 금융시장의 국제화는 디지털금융 수요를 더욱 확대할 것이며, 이에 따라 기존 금융인력을 보완, 지원할 수 있는 AI 연구가 핵심적 과제로 대두되고 있다.

아울러 금융 서비스 분야는 모든 산업 중에서도 가장 빠른 속도로 새로운 디지털 비즈니스 모델을 창출하고 있는 영역이다. 이러한 상황에서 인공지능이라는 새로운 거대 패러다임에 대한 심도 있는 고찰이 절실히 필요한 때이기도 하다. 인공지능은 금융기관이 고객 서비스를 확대하고 신사업을 개척하는 데 효율성을 제공할 뿐만 아니라, 기존 인력 기반 업무를 대체하여 24시간 대응이 가능한 차세대 디지털금융의 미래를 열어줄 것으로 기대된다. 전 세계 금융시장이 더욱 긴밀하게 동기화되는 추세에서, 24시간 금융 서비스 제공은 핵심 경쟁력이 될 전망이다.

금융산업에서는 지난 30여 년간 전문가시스템과 기계학습 등에 기반한 인공지능 활용 연구가 진행되어 왔다. 그러나 향후에는 생성형 AI와 LLM을 중심으로 멀티 모달 분석을 포함한 다양한 형태의 인공지능 전환이 본격화될 것으로 예상된다. 이러한 연구 흐름은 고객관계관리(CRM) 및 전략적 파트너 관계 관리(SRM)를 위한 AI, 상품개발 및 추천, 위험관리, 백오피스 운영 등 전 업무 영역에서 디지털 혁신을 촉진할 것이다.

이 과정에서 '책임감 있는 AI(Responsible AI)' 구현, 알고리즘 공정성(Algorithmic Fairness)에 대한 고려, 그리고 인간의 개입(Human-in-the-loop)을 통한 거버넌스 확립은 필수적인 이슈로 대두된다. 금융산업에 적용되는 AI가 공정하고 투명하며, 사회적 책임을 준수하도록 만드는 것은 단순한 기술적 문제를 넘어 이해관계자들의 신뢰를 확보하는 핵심 과제이다.

이에 본 스페셜 이슈에서는 "디지털금융의 인공지능 전환과 미래"를 주제로 다양한 연구를 조망하고자 한다. 아래의 세부 주제는 예시이며 다양하고 창의적인 인공지능과 디지털금융을 주제로 한 폭넓은 연구를 환영한다. 특히 학술적으로 의미있는 연구는 물론, 실무와 현장 경험을 바탕으로 인공지능과 디지털 금융 분야의 창업 또는 경영혁신 사례를 다루는 연구도 적극 공모하여 관련 지식과 사례를 확산하고자 한다.

세부주제

- 인공지능과 신뢰 (Trust in AI)
- 디지털 금융을 위한 인공지능 응용 사례
- 지능형 신용평가시스템 (Advanced Credit Scoring Systems)
- 로봇 어드바이저 기반 투자시스템 (Robo-Advisor Investment Systems)
- 디지털 고객관계분석을 위한 인공지능 (AI-driven CRM Analytics)
- 텍스트마이닝을 이용한 디지털고객경험분석 (Text Mining for Customer Experience)
- 금융지수 예측을 위한 인공지능 (AI-driven Financial Index Forecasting)
- 디지털자산 거래를 위한 인공지능 (AI in Digital Asset Trading)
- 인공지능이 디지털금융산업의 개인, 조직, 사회에 미치는 영향
- 인공지능기반 디지털금융 신사업 모델 (AI-based New Business Model)
- 인공지능과 디지털금융 생태계 (AI in the Digital Finance Ecosystem)
- 책임감 있는 AI (Responsible AI)와 금융 규제 (RegTech)
- 인공지능 기반 금융 사기 및 이상거래 탐지 (Fraud Detection and Anomaly Detection)
- 인공지능 고도화를 위한 멀티모달 데이터 분석 (Multimodal Analytics in Finance)
- 인간의 개입 (Human-in-the-loop)과 하이브리드(Human+AI) 의사결정 모델
- 기타 핀테크 관련 주제

모집일정

- 투고 마감: 2025년 6월 15일
- 게재호: 경영정보학연구(ISR) 27권 3호 (2025년 8월호)
- 투고방법: 경영정보학연구 논문 투고 및 심사 시스템
(<https://www.manuscriptlink.com/journals/isr>)

질의 응답

감사합니다.

편집위원장: 전남대 고준 교수(kjoon@chonnam.ac.kr)

편집간사: 정재정 국장(isr@kmis.or.kr)